



CONECTIVIDAD EN EL USO DE TERMINALES POS & E-COMMERCE

Luis Antonio Mendóza
Ana Ramírez

Gerencia de Productos Financieros

Si bien debemos echar un vistazo al pasado, el tema de las transacciones electrónicas comenzó con las terminales punto de venta o por sus iniciales “Terminales POS” que significa Point of Sale, lo cual se refiere a que por medio de un aparato electrónico alámbrico o inalámbrico, dentro de un establecimiento se puede realizar la compra-venta de mercancía de manera física y presencial.

El desarrollo e implementación de la tecnología 5G hará que la conectividad sea una agradable aliado en este caso para el comercio electrónico, puesto que su velocidad permitirá que se tenga un aumento en el número de transacciones que se puedan realizar por medio de las terminales POS o bien, por medio de los celulares inteligentes en el caso de las compras por medio del ecommerce.

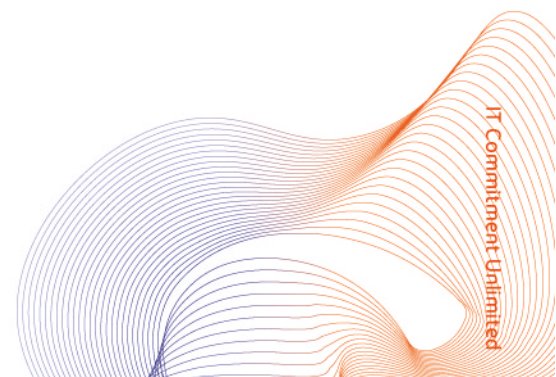
Por otra parte se ha analizado que en los últimos años se ha expotencializado el uso de pagos con teléfonos inteligentes a pesar de que este proceso se comenzó a realizar desde 2008 con la introducción de los teléfonos inteligentes, sn embargo no es si no hasta 2019 al menos en nuestro país ha teniendo un aumento del 1.8% al 8.15%, aumentando esta cifra a raíz de la pandemia de Covid-19.

A raíz de esto, los pagos con *Smartphone* y las billeteras digitales han sido un gran aliado a los usuarios de todo el mundo puesto que para 2020 se dió a conocer que más de 1.171 millones de personas realizaron sus compras por medio de su celular.

Gracias a esta implementación, todo tipo de transacción se realizará en menor tiempo trayendo no solo beneficios para las terminales punto de venta, si no para todo tipo de transacción bancaria en este caso; considerando una mayor y mejor experiencia a los usuarios y a los comercios.

Otro de los beneficios a nivel financiero es que al ser más rápido y tener una mejor conectividad, el robo de identidad será minimizado, ya que para 2021 México ocupaba el octavo lugar a nivel mundial.

Aunado a esto, el uso o implementación de autenticidad biométrica será un plus tanto en las terminales de punto de venta inteligentes.



Pero, ¿cómo funciona la biometría?

Esta característica tuvo fuerza en México en 2020, ya que a partir del 30 de Marzo de este año, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mandó obligatoriamente a las sucursales bancarias a que todos sus usuarios tuvieran una autenticación por medio de huella dactilar, lo que dio impulso a que muchas empresas adquirieran este sentido de autenticación como mayor seguridad para sus usuarios evitando el robo de identidad.

En estos tiempos, el uso de la biometría se puede realizar por medio de reconocimiento facial o dactilar siendo estas las más usadas.

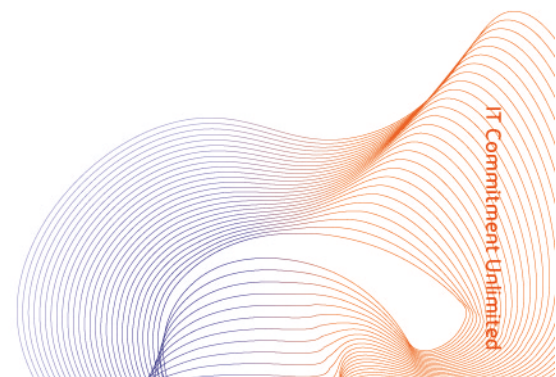
Ahora bien, hablando del E-commerce debemos conocer que esta es otra opción de compra que tuvo mayor desarrollo y adaptación a raíz de la pandemia COVID-19.

Este tipo de venta se puede realizar en cualquier parte del mundo para cualquier parte del mundo. Simplemente es comprar por medio de tu celular, tableta o computadora y que el producto o servicio se pueda pagar por medio de internet.

Al día de hoy existen diferentes tipos de E-commerce, siendo los siguientes los más utilizados:

- Business to consumer o B2C: Incluye tiendas virtuales para venta de negocio a consumidor.
- Business to business o B2B: Fabricante tiene relación comercial con distribuidor o vendedores, es decir, de negocio a negocio, donde no intervienen los consumidores finales.
- Consumer to consumer o C2C: Clientes ofreciendo sus servicios a otros clientes, es decir, de consumidor a consumidor.
- Consumer to business o C2B: Cliente ofreciendo su producto a empresas.

Actualmente con la tecnología 4G la velocidad no ha sido la esperada después de tanta demanda sobre este tipo de medio de pago, por lo que al trabajar ya con la tecnología 5G se verá un cambio tanto en el ofrecimiento como en la compra; es decir, que el tiempo en descargar imágenes, videos, etc, será menor y el cliente no perderá interés en el producto o incluso en el comercio; haciendo que la compra se concluya y tenga mayor número de transacciones.



Dado esto, no cabe duda que la velocidad en estos tiempos donde las personas estamos acostumbrados a que en segundos podamos obtener un beneficio, sea un aliado para nuestros tipos de soluciones de pago, ya que al final, nuestros clientes tendrán una satisfacción al aumentar sus ventas y tener clientes contentos, convirtiendolos en una de las mejores opciones de compra o incluso aliados.

Es por eso que en PRAXIS y gracias nuestras terminales punto de venta junto con la experiencia en el sector financiero, nuestra especialidad de Productos Financieros puede apoyar a los comercios, puesto que nuestro producto CMPay realiza sus transacciones con una rápida conectividad ya que sabemos que la respuesta en segundos debe ser inminente, ya que en esos mini espacios de tiempo el consumidor puede perder interés por concluir una compra, incluso por medio de ecommerce por lo que estamos asegurando el viaje de la información realizando transacciones exitosas evitando entorpecer la transacción.

Adicional a esto, nuestras terminales, ofrecen multiples medios de pago como pago con CoDi, TDC, TDD y programas de lealtad realizando más de 25,000 transacciones por minuto, siendo una de las terminales más seguras puesto que se encuentran certificadas por VISA, Mastercard y PCI DSS, por lo que nuestra solución CMPay se muestra como la más efectiva en el mercado.



  **ELVIA ARACELI LUNA HAM**
 Gerente de Productos Financieros
 Tel. 55 5080 0048
 p.financieros@praxisglobe.com
 Araceli Luna

