



Beneficios de Data Intelligence en SAP.

Jorge Moreno.
Gerencia de especialidad
SAP Latam

SAP y concretamente su herramienta de inteligencia de negocios se concentra en realizar una analítica descriptiva o diagnóstica de información de tiempo pasado que puede ser de años o minutos atrás y en la cual se hace una desagregación de dicha información en varios aspectos relevante como clientes, productos, sucursales, tipo de materiales, emplazamiento etc. Esto con el fin de analizar ciertos eventos relevantes de la información y poder determinar el porqué de la ocurrencia de X o Y eventos permitiendo la identificación de oportunidades de mejora para poder optimizar procesos y tener la posibilidad de tener un criterio acertado para la toma de mejores decisiones.

La inteligencia de datos y/o negocios en SAP o en cualquier otro ERP, sistema o incluso ámbito de la cotidianidad es el uso de herramientas, técnicas y capacidades para generar conocimiento y que este a su vez se utiliza para poder tener la capacidad de una mejor toma de decisiones que le permita a una persona u organización ir un paso delante de sus competidores directos así como evitar o sortear situaciones adversas que se presentan en el desarrollo de la operación de cualquiera que sea la actividad que desarrolle.

Una de las características del mercado de la información es que está en constante cambio, debido a los grandes avances en cuanto a innovación. En razón de estos constantes cambios debido al crecimiento del mercado de la información de datos, la necesidad de expertos es cada vez mayor debido a la gran demanda de los servicios de Inteligencia de Negocios, Data Intelligence y demás vertientes de la denominada Big Data haciendo que las ofertas laborales en este sector vayan en franco aumento.

Por dicha razón, la aplicación de métodos científicos (Data Intelligence) a los problemas de las organizaciones se hace vital no solo para la supervivencia sino para la evolución de las mismas. Data Intelligence por medio de integraciones y herramientas propias de SAP y otros proveedores recopila todo tipo de información que le permite a las compañías encontrar patrones complejos con la utilización de probabilidades y estadística, bases de datos, programación y optimización de algoritmos, herramientas de manejo de data a gran escala. Estos patrones utilizados permiten predecir el futuro financiero de las compañías por medio de operaciones en que se puede o no incurrir de acuerdo a los resultados de los análisis de datos, así como determinar y comprender de una manera más acorde las necesidades del negocio mejorando así la comunicación entre clientes internos y externos.

Todos esto sumado a que Data Intelligence aplica herramientas cualitativas a diferentes problemas de la operación de cualquier organización sin importar el área a la que esta se encuentre enfocada.

Objetivo principal

La implementación de Data Intelligence y sus herramientas como SAP Platform Cloud y SAP Analytics Cloud busca tener como fin la predicción de los eventos futuros, financieramente hablando con mira a los procesos realizados previamente en el pasado justamente para evitar caer en los errores incurridos en caso de haberlos y no repetirlos en el futuro. La inteligencia de negocios en las organizaciones tiene niveles de madurez que se pueden identificar de acuerdo a las actividades realizadas y su impacto en la operación.



- Primer nivel se identifica como el inicial y es aquel en donde inicialmente se extraen reportes integrados entre la administración y los sistemas, ya sean SAP o legados, pero no se cuenta con el análisis preciso para poder predecir el futuro de las operaciones financieras.
- Segundo nivel intermedio se encuentra la organización cuando los reportes generados por medio de las herramientas de BI y Data Intelligence son utilizados para generar valor agregado aplicando datos a estrategias comerciales y de marketing dependiendo de las necesidades de las compañías, pero aún no se cuentan con todas las herramientas a nivel data para la toma de decisiones asertiva.
- Tercer nivel avanzado cuando se explora cada una de las oportunidades basado en las extracciones previamente realizadas por Data Intelligence, identificando problemas en operación y con el recurso humano simultáneamente y enviando reportes directamente a la dirección de las compañías, para que esta a su vez tome las decisiones basado en información real, consistente y totalmente basada en lo que llamamos inteligencia de negocios por medio de las herramientas brindadas por SAP.

La implementación de Data Intelligence y todas las integraciones con IA, proveedores de Infraestructura y herramientas propias de SAP se hacen muy necesarias para poder ir en pro de una evolución constante en el mercado, aumento de competencias, generación de valor agregado en operaciones financieras y logísticas evitando así un estancamiento en relación con la competencia y unas tomas de decisión guiadas por unos procesos de análisis, depuración y exploración realizados por algoritmos precisos, con información cualificable y cuantificable.

Todo esto tiene como beneficio que la dirección de las organizaciones tendrá independencia para emitir conceptos, realización de estrategias y definición de objetivos claros, medibles y realizables en tiempo basado en información completamente veráz. También se puede concluir que la interacción con clientes y proveedores va a ser mucho más organizada y priorizada, esto debido a que la información obtenida por medio de la DI ayuda a las organizaciones a dar mayor o menor prioridad a los negocios según su posibilidad de éxito o fracaso en cualquiera que sea el ámbito en que este se desempeñe.

Actualmente en PRAXIS y la especialidad de SAP, hemos brindado diversas capacitaciones de Data Intelligence, enfocados en empresas de prestación de servicios de caja de compensación, salud, entre otras. Basados en las experiencias previas, contamos con el personal idóneo y capacitado para brindar todas las capacitaciones y transferencias de conocimientos relacionados a la herramienta de Data Intelligence para que nuestros clientes dinamicen el proceso de generación de informes y puedan sacar el mayor provecho de Data Intelligence dejando de lado las posibles sub utilizaciones de la herramienta que suelen presentarse cuando no se está debidamente capacitado en la misma.





 **JORGE LUIS MORENO VERA**
 Gerente de la Especialidad SAP Colombia
 57 1742 4287
 sap@praxisglobe.com
 [Jorge Moreno](#)

